



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

Concejalía de Fiestas

Ayuntamiento de Benidorm

REALIZADO	REVISADO	APROBADO
JOSÉ IGNACIO TAULET AUX. ADMINISTRATIVO	M ^a JESÚS PÉREZ RESPONSABLE DE ÁREA	M ^a DOLORES CEBREROS CONCEJAL DELEGADA

Fotografías: Departamento de Prensa

CONTROL DE REVISIONES	
Número de revisión	Motivo de la revisión
Rev.1	Primera edición

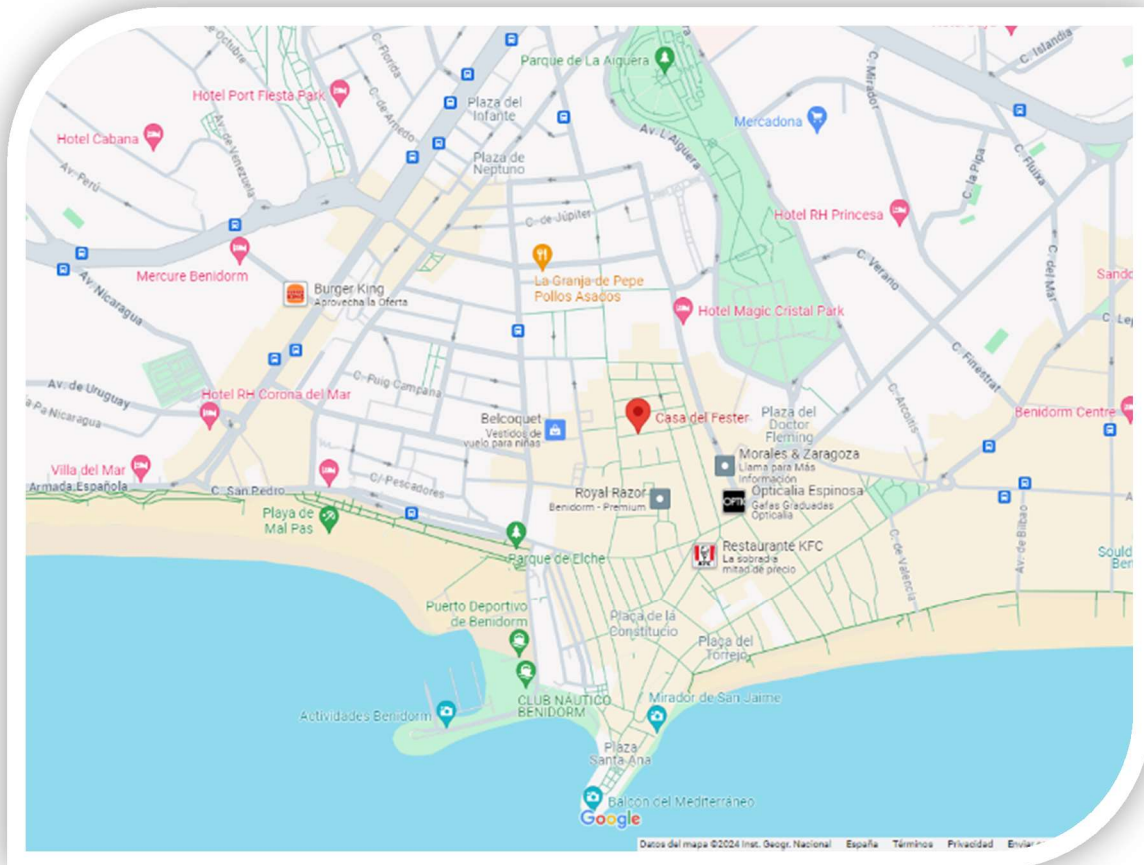
MEMORIA DE ACTIVIDADES - CONCEJALÍA DE FIESTAS 2025

ÍNDICE

1. UBICACIÓN
2. PRESUPUESTO ANUAL
3. PERSONAL
4. OBJETIVOS Y SERVICIOS
 - 4.1. SERVICIOS
 - 4.2. OBJETIVOS
5. ACTUACIONES
 - 5.1. GENERALES
 - 5.2. EXTRAORDINARIAS
 - 5.2.1. Acampada de l'Associació de Penyes
 - 5.2.2. Semana Santa
 - 5.2.3. Fiestas Mayores Patronales
 - 5.2.4. Gran Cabalgata de Reyes Magos
 - 5.3. BENINADAL
 - 5.4. ACCIONES RELACIONADAS CON EL MEDIOAMBIENTE
 - 5.5. ACCIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO
 - 5.5.1. GENERALES
 - 5.5.2. BENINADAL

1. UBICACIÓN

La Concejalía de Fiestas del Ayuntamiento de Benidorm tiene su sede en la primera planta del edificio municipal llamado Casa del Fester “Diego Cano Enguera”, sito en la C/ La Biga, 3, de Benidorm.



2. PRESUPUESTO ANUAL

360.000 €

3. PERSONAL

La Concejalía de Fiestas cuenta con las figuras profesionales de 1 responsable de área, 2 auxiliares administrativos y 1 conserje.

4. OBJETIVOS Y SERVICIOS

4.1 OBJETIVOS

- Impulsar y coordinar a las entidades festeras, las cuales tienen el control y organización de sus programas de actos y una gran implicación con el turismo.
- Promocionar participación, transparencia, descentralización, igualdad, sostenibilidad, accesibilidad, integración de la diversidad en el ámbito festero.
- Fomentar el asociacionismo en el colectivo festero.
- Potenciar la calidad del contenido y proyección de cada una de las celebraciones festeras prevaleciendo las propias de la ciudad y su identidad.
- Favorecer la colaboración con instituciones y entidades externas al Ayuntamiento de Benidorm de ámbito público y/o privado.
- Integrar del movimiento festero como eje del desarrollo económico de la ciudad.
- Proyectar Benidorm en el ámbito cultural/festero nacional e internacional, promoviendo el conocimiento de su patrimonio material e inmaterial.
- Adecuar los diversos servicios a las nuevas demandas de los ciudadanos y/o de las entidades o colectivos festeros a los que pertenecen.
- Potenciar la comunicación y la presencia de la actividad festera en las redes sociales y medios de comunicación acercándola al ciudadano.

4.2 SERVICIOS

Apoyos técnicos a todas las entidades festeras:

Servicios técnicos:

- Mesas
- Sillas
- Tarimas
- Decoración escenarios
- Tomas de agua
- Tomas de luz

Movilidad:

- Vallas

Seguridad Ciudadana – Policía Local:

- Cortes de calle
- Retirada de vehículos
- Permiso de música
- Vigilancia policial
- Autorización eventos
- Escolta policial
- Protección Civil

Limpieza Viaria:

- Servicio de limpieza
- Solicitud contenedores

Playas y Costas:

- Solicitud autorización eventos en zona marítima
- Retirada mobiliario urbano en playas

Cruz Roja:

- Solicitud de cobertura ambulancia para eventos

Bomberos:

- Cobertura bomberos en actos pirotécnicos y eventos relativos a entidades festeras y propios del área.

Subdelegación de Gobierno:

- Autorizaciones actos pirotécnicos de más de 50Kg, según normativa.

Además y dentro de la coordinación a las entidades donde se les gestionan los apoyos necesarios para la realización de sus eventos, se incluye la reserva de espacios en el edificio público de la Casa del Fester “Diego Cano Enguera”.

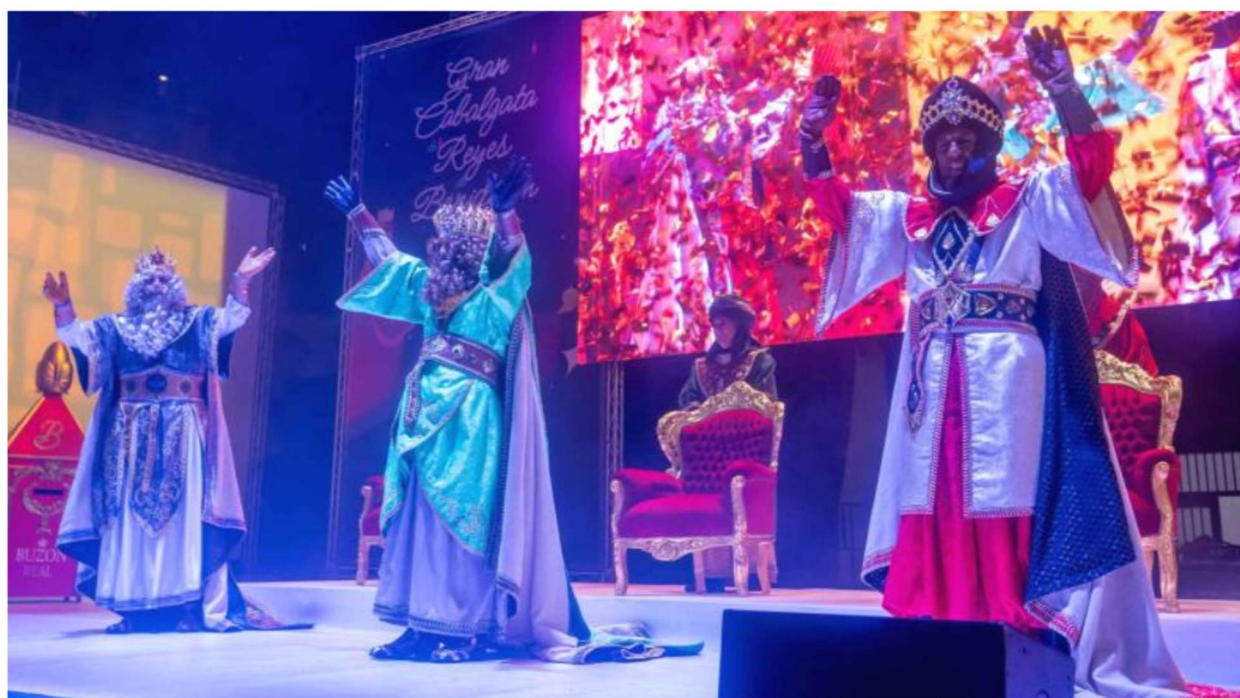
Por otro lado, y de manera abierta, también se gestiona la reserva del espacio público “Festa Espai”. Cabe destacar que el tipo de gestión que realiza esta Concejalía y los servicios que ofrece, se coordina directamente con otras Delegaciones tales como Seguridad Ciudadana, Movilidad y Tráfico, y Escena Urbana, y a través de otras actividades que se desarrollan de manera conjunta con Cultura y Eventos.

5. ACTUACIONES

5.1. GENERALES – CALENDARIO DE ACTIVIDADES FESTERAS

ENERO

Gran Cabalgata de Reyes Magos *	5
Cabalgata de la Ermita de Sanz	5
Exaltación Falla Benidorm	11
Coronación Reinas FMP'25	12
Sant Antoni	17 al 19
Exaltación Falla Rincón de Loix	26



FEBRERO

Cena San Valentín (FMP)	14
Cena San Valentín (Roser)	22
Crida Fallas	22
Día de Andalucía - Casa de Andalucía	23



MARZO

Carnaval Infantil, Carnaval Popular	1
Paellas Fallas	2
Entierro de la Sardina	4
Ofrenda Flores Hallazgo Virgen (FMP)	15
Conmemoración Hallazgo de la Virgen	16
Fallas	17 al 19
Pregón y Presentación del Cartel	21
Jornada Castellano-Manchega	29 y 30





ABRIL

Mig Any Moros y Cristianos	4 al 6
Domingo de Ramos - Procesión Esperanza	13
* Semana Santa	13 al 20
Fira de Pascua (FMP)	11, 12 y 13
La Mona - Asoc. Penyes	20
* Acampada – Assoc. Penyes	25, 26 y 27
Festa La Creu	30 y 1 mayo
Triduo del Rocío	30 + 1, 2 y 3 mayo



MAYO

Santa Faz	1
Festa La Creu	1
Cruces Casa Andalucía	1
Triduo del Rocío	1, 2, 3 y 4
Mercado Medieval	9, 10 y 11
Carta Pobra	10
Procesión de Romería del Buen Pastor	11
San Isidro	15 al 18
XXV Aniversario Cofrad. Santa Cena	18
Día Comunidad Castilla - La Mancha	31



JUNIO

Presentación Cargos Festeros Moros y Crist.	7
Convivencia Cristo del Perdón	14
Fogueres Sant Joan	19 al 24
Presentación Reina de la Vendimia	20
Mig Any de Imalsa II	21
Sopar de Sant Joan – Sant Antoni	21
Procesión del Corpus	22
Romería Corpus – Casa de Andalucía	26 al 29



JULIO

Verbena Assoc. Penyes	5
Verbena FMP'25	12
Festes Virgen del Carmen	15 al 20
Tardeo de verano Roser	19
Cena FMP San Jaime	19
San Jaime (FMP)	25
Fiesta de Santa Ana	26



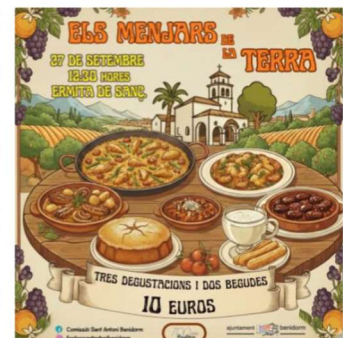
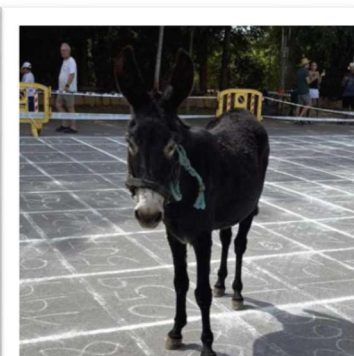
AGOSTO

Verbena Assoc. Penyes	9
Verbena FMP'25	16
Sant Roc	18
Verbena Cofradía Ntra. Sra. Esperanza	16
Cena de Verano Festa del Roser	9
Presentación Prensa Falla Els Tolls	31



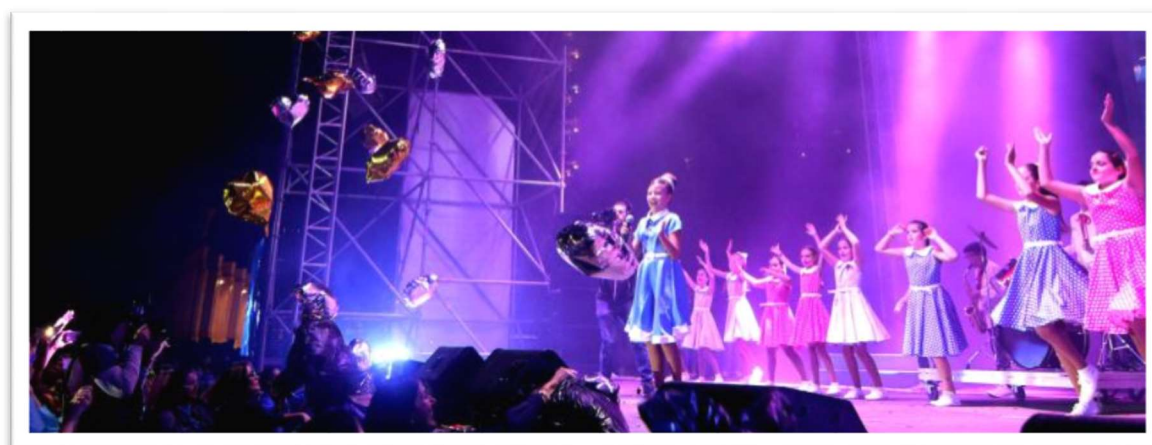
SEPTIEMBRE

Presentación Prensa Falla Els Tolls	6
Cagà de la Burra – Sant Antoni	6
Misa presentación Hermana Mayor Hdad.Rocio	12
Maratón del Euro- FMP	13
Coronación Casa de Andalucía	13
Festival Vendimia (Casa de La Mancha)	20
Mig Any Junta Local Fallera	21
Fiestas Barrio Imalsa II	26, 27 y 28
Menjars de la Terra – Sant Antoni	27
Concurso Música Festerà	27



OCTUBRE

Fiestas Moros y Cristianos	2 al 5
Fira Productes de la Terra (FMP)	9, 11 y 12
Día Comunidad Valenciana	9
Festes Roser	10 al 12
Día de la Hispanidad	12
Rocío Chico	17 al 19
Ofrenda de Flores – N. S. de la Almudena	19
Exal. Bellezas y Corte H. La Cala	19
Triduo Virgen de la Almudena	23 al 26
Jornada Puertas Abiertas Hdad. del Rocio	25
Día de les Penyes *	25
Procesión N. S. de la Almudena	26



NOVIEMBRE

Todos Los Santos

1

Fiestas Mayores Patronales *

7 al 12

Ntra. Sra. de la Almudena

9

Festa La Carxofa

15

Inauguración Plaza Navidad *

29



DICIEMBRE

Día Constitución	6
Fiesta Inmaculada	8
Triduo Ntra. Sra. de la Esperanza	11, 12 y 13
Exaltación Falla Els Tolls	13
Nit de Nadal *	24
Fin de Año *	31



5.2. EXTRAORDINARIAS

5.2.1. Acampada de la Associació de Penyes “Verge del Sofratge”.

La Acampada de la Associació de Penyes se inscribe dentro de nuestro calendario festero como un evento de grandes proporciones por los recursos necesarios para su desarrollo.

Alrededor de 4.000 peñistas celebraron ese fin de semana la tradicional Acampada organizada por la Associació de Penyes, que en esta ocasión ha protagonizado también algunas acciones para conmemorar el 700 aniversario de la fundación de Benidorm. Un fin de semana de convivencia festera que recuerda que faltan seis meses para las Festes Majors Patronals de 2025 y que se prolongará hasta la tarde de mañana domingo.

A lo largo del fin de semana los peñistas disfrutaron de actuaciones musicales y de dj's, juegos hinchables para los más pequeños y otras actividades organizadas tanto por la propia Associació como por distintas peñas a título individual, con el objetivo de asegurar la diversión de todos los participantes.

Por otro lado, para reforzar la labor de concienciación sobre el consumo responsable de alcohol y evitar su consumo en menores de edad, un año más la Unidad de Prevención Comunitaria en Conductas Adictivas (UPCCA) de la Concejalía de Bienestar Social desplegó la campaña ‘Coneixement’.

También la Concejalía de Igualdad instaló un ‘punto violeta’ para promover una fiesta libre de acoso sexual, y como novedad de este año el Ayuntamiento también desarrollando una acción en redes sociales junto a los peñistas sobre la conmemoración del 700 Aniversario de la fundación de Benidorm.

Según los datos facilitados por la Associació de Penyes, este año se inscribieron para participar en la Acampada un total de 208 peñas que ocupan las 279 parcelas habilitadas, haciendo de este evento una de las citas más multitudinarias del calendario festero de la ciudad.

Para facilitar los accesos y la movilidad de las personas que se desplazaran para este evento, el Ayuntamiento diseñó un dispositivo específico, que incluía una parada especial de taxis delante del recinto, servicio especial de Policía Local, así como dos grandes áreas para el aparcamiento de vehículos: una junto al recinto y otra enfrente del mismo, cuyas entradas y salidas estuvieron señalizadas debidamente para que fueran visibles para los conductores. Asimismo, desde el Consistorio se recordó que, como en años anteriores, estaba prohibido estacionar vehículos en las aceras de la avenida así como en toda la parte frontal del recinto, reservada para las paradas especiales de bus y taxi y los vehículos de Policía Local o servicios sanitarios y de emergencias, pudiéndose proceder a la retirada mediante grúa de coches, ciclomotores o motocicletas que estén estacionados de forma indebida.

La actividad conllevó un refuerzo del servicio de limpieza viaria durante y después del evento en coordinación con la empresa concesionaria. En cuanto a los recursos sanitarios, se dispuso de una ambulancia Soporte Vital Básico con dos técnicos en

emergencias sanitarias y un punto de alerta y primeros auxilios con dos socorristas por parte de Cruz Roja. Igualmente se contó con un puesto fijo y señalizado de atención de la Policía Local.

5.2.2. Semana Santa.

Para el correcto desarrollo de la campaña de la Semana Santa, se cuenta con la colaboración de los Servicios Técnicos Municipales para la colocación del vallado de los circuitos de las procesiones y traslado de tronos, siendo el más importante el de la Procesión General del viernes Santo.

También se organiza un dispositivo extraordinario de seguridad por parte de la Concejalía de Seguridad ciudadana y la Policía Local.

El impacto turístico de la **Semana Santa 2025** en Benidorm (celebrada del 13 al 20 de abril) marcó un hito de recuperación absoluta, beneficiándose de una climatología favorable y una oferta que combina el fervor religioso con el ocio vacacional.

1. Indicadores de Ocupación y Demanda

Según los datos consolidados de la patronal HOSBEC, la Semana Santa de 2025 superó las expectativas iniciales:

- **Ocupación Media:** Se alcanzó un **86,4% de ocupación hotelera** durante la semana completa, con picos del **94,2%** desde el Jueves Santo hasta el Domingo de Resurrección.
- **Comparativa:** Estos datos suponen un incremento de 4 puntos porcentuales respecto a 2024, impulsados por la tardanza de las fechas (abril), lo que garantizó temperaturas más cálidas.
- **Precios y Rentabilidad:** El precio medio por habitación (ADR) aumentó un **7,8%**, reflejando la alta disposición de gasto del turista nacional e internacional en este periodo.

2. Perfil del Turista y Procedencia

El impacto se dividió en dos grandes bloques demográficos:

- **Turismo Nacional (55%):** Fue el gran motor de estas fechas. Madrileños, manchegos y vascos lideraron las reservas, atraídos por las procesiones de la **Parroquia de San Jaime y Santa Ana** y el ambiente festivo.
- **Turismo Internacional (45%):** Liderado por el mercado británico, seguido por el portugués (que tradicionalmente viaja en grupo durante la Semana Santa hacia la Costa Blanca).

- **Impacto de la Fe:** Las celebraciones religiosas atrajeron a un perfil de turista familiar y sénior, que pernocta una media de **5,2 noches**.

3. Impacto Económico en el Sector Local

El beneficio de las celebraciones trascendió al sector hotelero, impactando directamente en la ciudad:

- **Hostelería y Comercio:** El gasto medio diario por turista se situó en los **115 euros**. Las zonas del Casco Antiguo y el Paseo de Levante registraron un volumen de ventas un **12% superior** al de la primavera de 2024.
- **Eventos Religiosos:** Procesiones como la del *Santo Entierro* (Viernes Santo) congregaron a más de **20.000 personas** en las calles, generando un impacto indirecto masivo en el consumo de proximidad (cafeterías y heladerías).
- **Transporte:** La estación de autobuses y el servicio de TRAM d'Alacant reportaron niveles de usuarios similares a la temporada alta de verano.

4. Sostenibilidad y Gestión Urbana

La gestión de residuos durante la Semana Santa 2025 también reflejó el compromiso ambiental de la ciudad:

- **Reciclaje de Vidrio:** Siguiendo la tendencia de los [datos de Ecovidrio de 2025](#), la recogida en establecimientos del centro histórico aumentó un **9%** durante los días de pasión, gracias al refuerzo de contenedores en las rutas de las procesiones.

5.2.3. Fiestas Mayores Patronales.

Desde el segundo sábado del mes de noviembre hasta el miércoles posterior, se viven cinco días de intensa actividad festiva. Los actos más destacables son: la escenificación del Hallazgo de la Virgen, la ofrenda de flores, el desfile del humor, el desfile de carrozas y el gran castillo de fuegos artificiales que tiene lugar el miércoles, último día de la fiesta.

Las Fiestas de Benidorm se remontan a marzo de 1740 cuando en las costas de Benidorm apareció un barco arrastrado por una fuerte tempestad. Tras quemarlo para evitar epidemias, unos muchachos encontraron la imagen de la Virgen entre los escombros y la llevaron hasta la iglesia donde, más tarde, se le construyó una capilla. Esta historia se escenifica cada año en la Playa de Poniente el sábado sobre las cinco de la tarde.

Estas fiestas otoñales han servido con el pasar de los años como reclamo turístico. Es tal su consolidación que muchos británicos reservan sus billetes en coincidencia con las fiestas patronales porque conocen ya su cariz y se lo han pasado bien en otras ocasiones.

Todo ello convierte al mes de noviembre en un paréntesis antes del invierno, un mes en el que todavía es temporada turística casi alta.

5.2.4. Gran Cabalgata de Reyes Magos de Benidorm.

La Gran Cabalgata de Reyes Magos de Oriente es un referente en la provincia de Alicante, no sólo para quienes aquí vivimos sino también para muchas personas que nos acompañan estos días. Dió sus primeros pasos en los años 50 de una manera muy sencilla y ha ido evolucionando y cambiando de localización debido al incremento de personas que deciden disfrutar de este gran espectáculo de calle que finaliza de manera espectacular en el auditorio “Julio Iglesias”.

La Cabalgata del 5 de enero está dividida en dos partes: una primera lúdica, en la que el protagonismo es para los personajes de películas y series infantiles; y una segunda, más tradicional, en la que se recrea el cuento ‘La historia de los Reyes Magos de Oriente’.

A las más de 700 personas que conforman el séquito de sus Majestades se suman cinco cuerpos de baile, 10 carrozas y cinco agrupaciones musicales de Benidorm: la Unión Musical, la Societat Musical l’Illa, la Societat Musical La Nova, la bandeta Tropical y la Colla de Xirimiters de la Marina. Y así hasta alcanzar el millar de personas.

Como ya es tradición, las agrupaciones musicales interpretarán la adaptación de la suite sinfónica ‘Los Reyes Magos’, escrita expresamente para la Cabalgata por el compositor benidormense Francisco José Rovira Peretó. Esta ‘suite’ se estructura en seis partes siguiendo la disposición del cuento: ‘La Historia de los Reyes Magos’, como son ‘La estrella y el nacimiento’, ‘Herodes’, ‘Los pastores’, ‘El zoco árabe’, ‘El séquito real’ y, por último, ‘Los Reyes Magos’.

La Cabalgata discurre por la avenida de Los Almendros, calles Marte, Venus, Ruzafa y Herrerías, Plaza de SSMM Reyes de España y Parque de l’Aigüera hasta alcanzar el auditorio Julio Iglesias, donde finaliza con “un espectáculo multimedia y el lanzamiento de un castillo de fuegos artificiales” y donde sus Majestades reparten regalos entre los niños y niñas.

Este evento, organizado y dirigido al 100% desde la Concejalía de Fiestas, cuenta con la colaboración directa de entidades festeras, culturales, deportivas y benéficas que participan de manera voluntaria, así como de los departamentos de Seguridad Ciudadana, Limpieza Viaria, Escena Urbana, Parque Comarcal de Bomberos y de la Cruz Roja.

Cabe destacar a nivel de producción la retransmisión en directo que se realiza a través del canal del Ayuntamiento de Benidorm de YouTube <https://www.youtube.com/OndaBenidorm> desde el año 2018 y que ha contado con más de 3200 visualizaciones.

5.3. BENINADAL

La campaña de Beninadal 2025-26 se inscribe como la oferta de actividades y eventos organizada a través de la Concejalía de Fiestas para ofrecer una amplia programación navideña enfocada a la familia.



Sábado, 29 de noviembre

18:00 h. Inauguración de la Casa de la Navidad y Visita de Papá Noel.
Casa-Museu l'Hort de Colón. C/ Tomás Ortuño, 16.

19:00 h. Espectáculo de Inauguración de la Plaza de la Navidad.
Plaza de SS.MM. Reyes de España

Domingo, 30 de noviembre

12:00 – 14:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.
Plaza de la Navidad

18:00 h. Actuaciones Infantiles.
Plaza de la Navidad

18:00 – 20:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

Sábado, 6 de diciembre

12:00 – 14:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.
Plaza de la Navidad

18:00 h. Actuaciones Infantiles.
Plaza de la Navidad

18:00 – 20:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

Domingo, 7 de diciembre

12:00 – 14:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.
Plaza de la Navidad

18:00 h. Actuaciones Infantiles.
Plaza de la Navidad

18:00 – 20:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

Lunes, 8 de diciembre

12:00 – 14:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.
Plaza de la Navidad

18:00 h. Actuaciones Infantiles.
Plaza de la Navidad

18:00 h. Inauguración del Belén de la A.C.R. La Barqueta.
C/ Tomás Ortuño 62.

18:00 – 20:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

Viernes, 12 de diciembre

18:00 h. Conservatorio de Danza de Benidorm.
Plaza de la Navidad

18:00 – 20:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

Sábado, 13 de diciembre

12:00 – 14:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.
Plaza de la Navidad

18:00 h. Espectáculo Musical.

Plaza de la Navidad

18:00 – 20:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

Domingo, 14 de diciembre

12:00 h. Actuación del Grupo Tramontana.

Plaza de la Navidad

12:00 – 14:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.
Plaza de la Navidad

18:00 h. Actuaciones Infantiles.
Plaza de la Navidad

18:00 – 20:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

Martes, 16 de diciembre

18'00 h. Estudio de Danza de María José Moya.
Plaza de la Navidad

Miércoles, 17 de diciembre

18'00 h. Estudio de Danza de Pilar Segura.
Plaza de la Navidad

Jueves, 18 de diciembre

18'00 h. .Estudio de Danza de Paqui Mora
Plaza de la Navidad

Viernes, 19 de diciembre

18'00 h. Boogie Block Dance Studio.
21'00 h. Actuación "Niños de Oro"
Plaza de la Navidad

18:00 – 20:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

Sábado, 20 de diciembre

12:00 – 14:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.
Plaza de la Navidad

18:00 h. Actuaciones Infantiles.
Plaza de la Navidad

18:00 – 20:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

Domingo, 21 de diciembre

12:00 – 14:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.
Plaza de la Navidad

18:00 h. Actuaciones Infantiles.
Plaza de la Navidad

18:00 – 20:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

Lunes, 22 de diciembre

12:00 – 14:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.
Plaza de la Navidad

18:00 – 20:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

Martes, 23 de diciembre

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.
Plaza de la Navidad

12:00 – 14:00 h. Visita de Papá Noel.
Casa de la Navidad (Casa-Museu l'Hort de Colón).

A partir de las 11:00 h. Fiesta Pre-Buena de la Comissió de Festes Majors Patronals 2026.
Plaza de la Navidad

Miércoles, 24 de diciembre

18:00 h. Actuaciones Infantiles.
Plaza de la Navidad

Jueves, 25 de diciembre

18:00 h. Actuaciones Infantiles.
Plaza de la Navidad

Viernes, 26 de diciembre

18:00 h. Actuaciones Infantiles.
Plaza de la Navidad

Sábado, 27 de diciembre

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.

Plaza de la Navidad

18:00 h. Actuaciones Infantiles.

Plaza de la Navidad

Domingo, 28 de diciembre

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.

Plaza de la Navidad

18:00 h. Actuaciones Infantiles.

Plaza de la Navidad

Lunes, 29 de diciembre

18:00 h. Actuaciones Infantiles.

Plaza de la Navidad

Martes, 30 de diciembre

A partir de las 11:00 h. Mañanao de Fin de Año.

Plaza de la Navidad

A partir de las 23:00 h. Gran Fiesta de Fin de Año

Playa de Levante.

Miércoles, 31 de diciembre

A partir de las 11:00 h. Mañanao de Fin de Año.

Plaza de la Navidad

A partir de las 23:00 h. Gran Fiesta de Fin de Año

Playa de Levante.

Jueves, 1 de enero

12:00 h. actuación “White Coast”.

Plaza de la Navidad

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.

Plaza de la Navidad

18:00 h. Actuaciones Infantiles.

Plaza de la Navidad

19:00 h. Concierto de Año Nuevo. Orquesta Unión Musical de Benidorm.

Entrada: 10€ www.entradasatualcance.com

Auditorio Centro Cultural

Viernes, 2 de enero

18:00 h. Visita del Cartero Real.

Plaza de la Navidad

Sábado, 3 de enero

18:00 h. Visita del Cartero Real.

Plaza de la Navidad

Domingo, 4 de enero

12:00 – 14:00 h. Juegos Tradicionales.

Plaza de la Navidad

18:00 h. Visita del Cartero Real.

Plaza de la Navidad

Lunes, 5 de enero

18:00 h. Grandiosa CABALGATA DE REYES con finalización en el Auditorio “Julio Iglesias”.

Salida desde Parque de Elche, Av. de los Almendros, C/ Marte, C/ Venus, C/ Ruzafa, C/ Herrerías, Plaza de SS.MM. Reyes de España, Parque de l’Aigüera para finalizar en el Auditorio “Julio Iglesias”.

Plaza de la Navidad

Pista de Hielo, Atracciones y Mercado de Navidad.

Del sábado, 29 de noviembre al martes, 11 de enero de 2026

Belenes de Benidorm

Del sábado, 7 de diciembre al lunes, 6 de enero de 2025

Belén Monumental en Plaza S.S.M.M. Los Reyes de España, 1.

Belén ACR La Barqueta en C/ Tomás Ortuño 62

Casa de la Navidad

Casa-Museu l’Hort de Colón

Del sábado, 29 de noviembre al martes, 6 de enero de 2026

Campamento de SS.MM. Los Reyes Magos de Oriente

Del 2 al 4 de enero de 2026

Jardín frente al Ayuntamiento.

Porrat Navideño

Del sábado, 29 de noviembre al martes, 6 de enero de 2026

Parque de Elche.

5.4. ACCIONES RELACIONADAS CON EL MEDIOAMBIENTE

5.4.1. Ecovidrio

Ecovidrio, la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España, en colaboración con el Ayuntamiento de Benidorm, volvió a desarrollar durante las Festes Majors Patronals la campaña de sensibilización “Fiestas con eco” para promover el reciclaje de vidrio entre los festeros y vecinos del municipio. La iniciativa tiene como objetivo superar la tasa de reciclaje de vidrio propuesta por Ecovidrio durante el mes de noviembre con respecto al mismo periodo del año anterior. Si el municipio logra superar el reto, Ecovidrio le hará entrega del galardón ‘Fiestas con eco’, que reconoce la implicación en la campaña de la ciudadanía y sus festeros para conseguir unas fiestas más sostenibles.

Para reforzar la campaña, educadores ambientales visitarán el municipio y recorrerán las principales zonas donde tiene lugar la actividad festera para informar del reto planteado y animar a la ciudadanía a reciclar vidrio y a participar en juegos y retos a cambio de una mochila con el diseño de la imagen de la campaña ‘Fiestas con eco’.

En concreto, los educadores ambientales estuvieron el lunes 10, y martes 11 de noviembre, de 16 a 20 horas en las calles donde las peñas tienen ubicadas sus sedes festeras. Por otra parte, los festeros podrán subir sus fotos más sostenibles a las RRSS con el hashtag #FiestasConEco.

Este año se continua con la ‘Red Fiestas con Eco’ de municipios comprometidos con la sostenibilidad en las fiestas y que apuestan por mejorar año tras año su compromiso con el medio ambiente. Esta red cuenta con una plataforma web que presentará a todos los municipios adheridos junto con las acciones que éstos implementen por unos eventos festeros más sostenibles, entre los que se encuentra Benidorm.

5.4.2. Beneficios medioambientales del reciclado de vidrio

El vidrio que se deposita en los contenedores se recicla al 100% y se utiliza para la fabricación de nuevos envases, de forma indefinida y sin perder las propiedades originales. Reciclando vidrio evitamos el crecimiento de los vertederos.

Además, reciclar vidrio es un elemento clave en la lucha contra el cambio climático. Al usar calcín –vidrio reciclado– en la fabricación de nuevos envases se evita la extracción de materias primas de la naturaleza, evitando la erosión de los suelos y la deforestación de nuestro entorno. Igualmente, se minimiza la emisión de CO2 en el proceso de fabricación y se ahorra energía.

5.4.3. Datos de reciclado de vidrio en Benidorm

En 2025, Benidorm se consolidó como líder en sostenibilidad al ser el municipio de la Comunidad Valenciana con la puntuación más alta en reciclaje de vidrio, según los datos de la entidad Ecovidrio.

Cifras clave de 2025

Recogida estival: Durante los meses de junio, julio y agosto de 2025, la ciudad recolectó un total de 1.248.620 kilogramos de vidrio.

Crecimiento: Este volumen representa un incremento de casi el 10% respecto al periodo anterior.

Ratio por habitante: Benidorm mantiene una media superior a los 50 kg por habitante al año, triplicando casi la media nacional (situada en 19,2 kg).

Reconocimientos: Por quinto año consecutivo, la ciudad recibió la Bandera Verde de Ecovidrio, un galardón que premia el esfuerzo de la hostelería local y el ayuntamiento en la gestión de residuos durante la temporada alta.

5.4.4. Vasos de plástico reutilizables

Dentro de las campañas de sensibilización medioambiental, la empresa Coca Cola ha hecho entrega de 10.000 vasos de plástico reutilizables que se van a repartir entre los miembros de la Associació de Penyes Verge del Sofratge y la Comissió de Festes Majors Patronals para promover unas fiestas más sostenibles.

5.5. ACCIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO

5.5.1. GENERALES

E1. Favorecer una oferta turística festera atractiva y de calidad con fuerte base local e identidad propia.

Código	E1-PA1			
Eje estratégico	E1. Favorecer una oferta turística festera atractiva y de calidad con fuerte base local e identidad propia.			
Objetivo	Promover las fiestas locales y las más arraigadas a la ciudad a través de la promoción de unas fiestas innovadoras, sostenibles y accesibles.			
Programa actuación	PA1. Estudio de las necesidades festeras a nivel de innovación.			
Reto	Localizar los problemas en la gestión de las entidades festeras con el uso de nuevas tecnologías, tele-gestión y RR.SS.			
Alineación estratégica	Red DTI	Red DTI CV	Edusi	ODS
Área y personas responsables	Concejalía de Fiestas y Smart Office.			
Descripción	Estudio de la preparación para el uso de nuevas tecnologías, telegestión y RR.SS.			
Actuaciones	A1-1. Estudiar la capacidad de nuevas tecnologías de las entidades festeras. A1-2. Analizar el grado de uso de las redes sociales. A1-3. Analizar la interacción de tele-gestión. A1-4. Proceso de diagnóstico y reflexión sobre los datos obtenidos.			
Indicadores de ejecución	I1-1. Grado de satisfacción con el uso de las nuevas tecnologías. I1-2. Índices de uso de RR.SS.			

Código	E1-PA2			
Eje estratégico	E1. Favorecer una oferta turística festera atractiva y de calidad con fuerte base local e identidad propia.			
Objetivo	Promover las fiestas locales y las más arraigadas a la ciudad a través de la promoción de unas fiestas innovadoras, sostenibles y accesibles.			
Programa actuación	PA2. Incorporación de nuevas tecnologías.			
Reto	Potenciación del uso de las nuevas tecnologías.			
Alineación estratégica	Red DTI	Red DTI CV	Edusi	ODS
Área y personas responsables	Concejalía de Fiestas y Área de Tecnología.			
Descripción	Formación y optimización en el uso de nuevas tecnologías, telegestión y RR.SS.			
Actuaciones	A2-1. Transmisión de Actos Festeros oficiales a través de Streaming (por redes sociales). A2-2. Teletrabajar a través de los medios adecuados. A2-3. Potenciar las publicaciones a través de RR.SS. A2-4. Uso de la plataforma electrónica para la solicitud de las necesidades de cada evento festero.			
Indicadores de ejecución	I2-1. Número de personas conectadas en directo. I2-2. Número de reuniones por video conferencia. I2-3. Número de publicaciones en RR.SS. I2-4. Número de gestiones a través del portal electrónico.			

E2. Consolidación de Benidorm como ciudad de referencia turística en calidad festera.

Código	E2-PA3			
Eje estratégico	E2. Consolidación de Benidorm como ciudad de referencia turística en calidad festera.			
Objetivo	Promoción y dinamización de Benidorm como Turismo en Fiestas.			
Programa actuación	PA3. Programación de eventos de dinamización festera.			
Reto	Promover la agenda festera de Benidorm			
Alineación estratégica	Red DTI	Red DTI CV	Edusi	ODS
Área y personas responsables	Concejalía de Fiestas			
Descripción	Promoción de actos y eventos festeros en la ciudad			
Actuaciones	A3-1. Ofrecer a la población residente y a los turistas una programación detallada. A3-2. Promocionar cada uno de los eventos festeros según su relevancia social y cultural.			
Indicadores de ejecución	I3-1. Número de fiestas programadas. I3-2. Publicación realizadas. I3-3. Cobertura mediática.			

5.5.2. BENINADAL

INFORME IMPACTO NAVIDAD 2025-2026

El impacto de la temporada de Navidad 2025-2026 en Benidorm ha consolidado a la ciudad como el motor turístico de la Comunidad Valenciana, cerrando un año 2025 de récords históricos en ocupación y empleo.

1. Ocupación Hotelera y Turismo

La ciudad ha experimentado un éxito notable durante el periodo navideño. Basado en los informes de cierre de año de la patronal **HOSBEC** y los indicadores municipales, el balance de diciembre de 2025 confirma la plena desestacionalización de Benidorm.

- **Fin de Año 2025:** Los hoteles alcanzaron un **lleno técnico**, superando el **90% de ocupación** durante la última noche del año.
- **Cierre Anual 2025:** Benidorm finalizó el año con una **ocupación media del 82,2%**, una de las más altas de España para un destino de su volumen.
- **Perfil del Turista:** El mercado internacional, liderado por el Reino Unido, junto con el empuje del turismo nacional durante las festividades, ha sido clave para mantener estas cifras.

Resultados de Ocupación - (Informe HOSBEC Diciembre 2025)

Diciembre de 2025 ha cerrado como uno de los mejores meses históricos para la planta hotelera:

- **Media Mensual:** La ocupación media se situó en un **78,4%**, superando en 3 puntos los registros de 2024.
- **Pico de Fin de Año:** Durante la última semana de diciembre (Navidad y Nochevieja), los hoteles alcanzaron un **lleno técnico del 92,3%**.
- **Rentabilidad (RevPar):** Según el Monitor de Estadísticas de HOSBEC, el ingreso por habitación disponible aumentó un **6,5%** gracias a la alta

demanda de paquetes de gala de Fin de Año, consolidando la rentabilidad del sector a pesar de la inflación.

Procedencia de los turistas

El mix de mercados en diciembre de 2025 muestra un equilibrio entre el empuje nacional y la fidelidad británica:

- **Mercado Nacional (46%):** El turista español fue mayoritario durante los puentes de diciembre y los días de Navidad, procedentes principalmente de la **Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y el País Vasco**.
- **Mercado Internacional (54%):**
 - **Reino Unido:** Sigue siendo el líder indiscutible con un **41%** del total de visitantes, favorecido por la conectividad del aeropuerto de Alicante-Elche.
 - **Países Bajos y Bélgica:** Representan el **6%** conjunto, destacando por estancias más largas (turismo de "inviernistas").
 - **Otros:** Mercados emergentes como el **irlandés y el nórdico** sumaron el 7% restante.

2. Impacto Económico y Empleo

- **Récord de Visitantes:** En 2025, más de **2,4 millones de personas** se alojaron en establecimientos reglados, lo que supone un incremento del 8% respecto al año anterior.
- **Desempleo Mínimo:** La desestacionalización lograda durante la Navidad permitió que el desempleo en el sector turístico bajara a **mínimos históricos**, con menos de 600 desempleados en áreas clave hacia el final de 2025.
- **Comercio y Ventas:** El incremento de la población flotante durante las fiestas (estimada en picos que triplican los 77.221 habitantes censados) impulsó las ventas minoristas y el consumo en hostelería.

Impacto en el Sector Comercial Local

La Navidad 2025-2026 ha tenido un efecto multiplicador en la economía urbana:

- **Gasto en Hostelería:** Se estima un incremento del **12% en la facturación** de bares y restaurantes respecto al año anterior, impulsado por las celebraciones de empresas y el ocio nocturno en el Rincón de Loix.
- **Pequeño Comercio:** Las zonas comerciales de las calles *Gambo* y *Paseo de la Carretera* reportaron un aumento de tráfico peatonal del 15%. La campaña de bonos consumo del Ayuntamiento de Benidorm fue clave para incentivar las compras locales.
- **Empleo Comercial:** La campaña navideña generó un refuerzo de contratación temporal que permitió cerrar diciembre con la cifra de afiliados a la Seguridad Social más alta para este mes en la última década.

3. Gestión y Sostenibilidad

- **Eventos:** El programa [BeniNadal](#) centralizó la actividad cultural, destacando la Cabalgata de Reyes que, debido a la previsión de lluvias, fue trasladada al [Palau d'Esports l'Illa](#) para garantizar la seguridad.
- **Seguridad:** Se coordinó un dispositivo especial entre la [Policía Local y la Nacional](#) para gestionar la gran afluencia en zonas como el Rincón de Loix y el Centro Histórico.

INFORME IMPACTO RR.SS. NAVIDAD 2025-2026

El seguimiento de las redes sociales de la **Concejalía de Fiestas de Benidorm** durante la campaña de Navidad 2025-2026 refleja una estrategia centrada en la inmediatez y la gestión de contingencias.

1. Facebook: Canal Informativo y Comunitario

La cuenta oficial de Facebook de la Concejalía de Fiestas ha servido como el principal termómetro de servicio público durante las festividades:

- **Gestión de Crisis (Enero 2026):** El canal fue crítico para informar sobre el traslado de la **Cabalgata de Reyes** al [Palau d'Esports l'Illa de Benidorm](#) debido a la previsión de lluvias el 4 y 5 de enero de 2026. Esta publicación registró uno de los mayores niveles de *alcance compartido* de la temporada.
- **Contenido Viral:** El video de inauguración de la iluminación navideña a finales de noviembre de 2025 superó las expectativas de interacción, consolidando el inicio de la campaña [BeniNadal](#).
- **Interacción:** Se mantiene un flujo constante de publicaciones sobre las tradiciones locales, como el "Hallazgo de la Virgen" y eventos de la [Comissió de Festes](#).

2. Instagram: Cobertura Visual y Engagement

El perfil de [Instagram @fiestasbenidorm](#) se ha enfocado en el impacto visual y el público más joven:

- **Reels y Vídeos Cortos:** La estrategia de 2025 apostó fuertemente por los *Reels* para mostrar el ambiente de la **Plaza de la Navidad**. Un video destacado del 30 de diciembre sobre la "Tardevieja" con gominolas acumuló decenas de interacciones en pocas horas [Instagram post](#).
- **Uso de Hashtags:** Se ha estandarizado el uso de etiquetas como [#Benidorm](#), [#BeniNadal](#) y [#FiestasBenidorm](#) para agrupar el contenido generado por los usuarios.
- **Colaboraciones:** Existe una sinergia directa con la cuenta de la [Comissió de Festes Majors Patronals 2026](#), que ya ha comenzado a generar contenido tras la reciente elección de las Reinas en enero de 2026.

3. Hitos de Cobertura 2025-2026

Hito	Red Principal	Impacto Estimado
Inauguración de la Plaza de la Navidad	Facebook	Alto alcance en video directo.
Cabalgata de Reyes	Facebook/Instagram	Récord de impresiones por cambios de ubicación.

4. Youtube: Retransmisión en directo de la Cabalgata de Reyes 2025

El **Ayuntamiento de Benidorm** no gestionó directamente una retransmisión oficial de la Cabalgata de Reyes en su propio canal de YouTube para el evento de enero de 2025. Sin embargo, la cobertura del evento estuvo disponible a través de él consiguiendo 5205 visualizaciones.

Cobertura en YouTube de la Cabalgata de Reyes 2025

Aunque el Ayuntamiento no produjo una transmisión oficial, varios canales de noticias locales, medios de comunicación y entusiastas de Benidorm publicaron vídeos del evento:

- **Gran cabalgata de Reyes Magos Benidorm 2025 (@ondabenidorm):** El vídeo publicado el 5 de enero de 2025 capturó el ambiente y las entrevistas con el público a lo largo de la ruta tradicional. En este vídeo se aprecian detalles como los animales y las carrozas, generando comentarios positivos sobre la organización.
- **Resultados de Seguimiento:**
 - **Visualizaciones:** 5205 visualizaciones. La cobertura en general fue bien recibida por la comunidad *online* que no pudo asistir o que quería revivir el momento.
 - **Comentarios:** Los comentarios en los vídeos disponibles de 2025 resaltan la calidad del desfile y la experiencia vivida, con usuarios de distintas nacionalidades expresando su disfrute.
 - **Contenido:** El contenido mostró la ruta tradicional por las calles céntricas de Benidorm y el espectáculo final multimedia que se realizó en el Auditorio “Julio Iglesias”.